

HUMAS UNIVERSITAS INDONESIA

KLIPING

KLASIFIKASI : Universitas Indonesia
TEMA : Tayangan "Infotainment" 210 Episode Per Minggu
SURAT KABAR/MAJALAH : Kompas

Hari Jumat Tanggal 4 Bulan Januari Tahun 2008 Halaman 14 Kol 1

RINGKASAN

"Selama penelitian Januari -- Agustus 2007 tercatat jumlah acara infotainment yang ditayangkan dalam sehari rata -- rata lebih dari 15 jam atau dalam satu minggu lebih dari 210 episode" kata Agus Maladi Irianto saat memaparkan disertasinya untuk mencapai gelar doktor antropologi pada Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia, Depok, Kamis (3/1).

CATATAN:

Tayangan "Infotainment" 210 Episode Per Minggu

DEPOK, KOMPAS — Aroma persaingan dalam program acara *infotainment* antarstasiun televisi nyaris tak terhindari. Dalam beberapa tahun terakhir ini, *infotainment* menjadi salah satu sajian acara yang diandalkan, bahkan dalam seminggu saat ini ditayangkan rata-rata 210 episode *infotainment* dengan beragam nama.

"Selama penelitian Januari-Agustus 2007 tercatat jumlah acara *infotainment* yang ditayangkan dalam sehari rata-rata lebih dari 15 jam atau dalam satu minggu lebih dari 210 episode," kata Agus Maladi Irianto saat memaparkan disertasinya untuk mencapai gelar doktor antropologi pada Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok, Kamis (3/1).

Agus Maladi Irianto dengan disertasinya berjudul *Kontestasi Kekuasaan Sajian Acara Televisi: Studi tentang Program Tayangan Infotainment* yang dipromotori oleh Prof Dr Achmad Fedyani Saifuddin akhirnya lulus dengan predikat *cum laude*.

Menurut promovendus, mengutip catatan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat tahun 2002 tercatat frekuensi tayangan *infotainment* hanya sebanyak 24 episode setiap minggu atau tiga episode per hari yang ditayangkan 10 stasiun televisi swasta di Tanah Air.

Tahun 2003, jumlah itu melonjak menjadi empat kali lipat menjadi 101 episode setiap minggu (14 episode per hari). Tahun 2004, frekuensi pun kian bertambah menjadi 151 episode per minggu (22 episode per hari), dan tahun 2005 penayangan *infotainment* melonjak lagi menjadi 180 episode per minggu (26 episode per hari).

Bahkan, selama penelitian dilakukan Januari-Agustus 2007, Agus Maladi Irianto mencatat penayangan *infotainment* melonjak lagi menjadi 210 episode per minggu atau sekitar 15 jam sehari. (LOK)